* **Pergunta 1**

0,25 em 0,25 pontos

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | | | |
| Correta | O que é o comércio eletrônico? |  |  |  |
| |  |  | | --- | --- | | Resposta Selecionada: | Corretab.  É o uso da *web* para conduzir negócios. | | Respostas: | a.  É um modelo de componente. | |  | Corretab.  É o uso da *web* para conduzir negócios. | |  | c.  É um tipo de *software*. | |  | d.  É uma definição relacional. | |  | e.  Caracteriza o processo de eletrônica. |  |  |  | | --- | --- | | Feedback da resposta: | Resposta: Alternativa correta: B  Comentário: comércio eletrônico, ou *e-commerce*, refere-se ao uso da internet e da *web*para conduzir negócios. | |  |  |  |

* **Pergunta 2**

0,25 em 0,25 pontos

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | | | |
| Correta | Quando o comércio eletrônico começou? |  |  |  |
| |  |  | | --- | --- | | Resposta Selecionada: | Corretad.  1995. | | Respostas: | a.  1980. | |  | b.  2001. | |  | c.  1967. | |  | Corretad.  1995. | |  | e.  1947. |  |  |  | | --- | --- | | Feedback da resposta: | Resposta: Alternativa correta: D  Comentário: o comércio eletrônico começou em 1995, quando surgiu um dos primeiros portais da internet: o netscape.com. | |  |  |  |

* **Pergunta 3**

0,25 em 0,25 pontos

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | | | |
| Correta | Por que o comércio eletrônico é ubíquo? |  |  |  |
| |  |  | | --- | --- | | Resposta Selecionada: | Corretac.  Porque está disponível em todos os lugares, em todos os momentos. | | Respostas: | a.  Porque é um sistema eletrônico. | |  | b.  Porque é vivo. | |  | Corretac.  Porque está disponível em todos os lugares, em todos os momentos. | |  | d.  Porque fragmenta as mensagens digitais em pequenos pacotes. | |  | e.  Para resolver problemas. |  |  |  | | --- | --- | | Feedback da resposta: | Resposta: Alternativa correta: C  Comentário: o comércio eletrônico é ubíquo, o que significa que está disponível simplesmente em todos os lugares, em todos os momentos. | |  |  |  |

* **Pergunta 4**

0,25 em 0,25 pontos

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | | | |
| Correta | O que é um C2C no ambiente tecnológico? |  |  |  |
| |  |  | | --- | --- | | Resposta Selecionada: | Corretaa.  Venda entre consumidores. | | Respostas: | Corretaa.  Venda entre consumidores. | |  | b.  Comprar duas vezes. | |  | c.  Característica dual. | |  | d.  Casa e cobertura. | |  | e.  Interface de rede. |  |  |  | | --- | --- | | Feedback da resposta: | Resposta: Alternativa correta: A  Comentário: a categoria C2C é a venda de bens e serviços por consumidores diretamente. | |  |  |  |

* **Pergunta 5**

0,25 em 0,25 pontos

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | | | |
| Correta | Como é chamada a utilização de equipamentos portáteis sem fio para comprar bens e serviços? |  |  |  |
| |  |  | | --- | --- | | Resposta Selecionada: | Corretab.  *M-commerce*. | | Respostas: | a.  *E-commerce*. | |  | Corretab.  *M-commerce*. | |  | c.  *Cel-commerce*. | |  | d.  *Tel-commerce*. | |  | e.  *Fio-commerce*. |  |  |  | | --- | --- | | Feedback da resposta: | Resposta: Alternativa correta: B  Comentário: a utilização de equipamentos portáteis sem fio para comprar bens e serviços em qualquer lugar tem sido chamada de comércio móvel (*mobile commerce*) ou *m-commerce*. | |  |  |  |

* **Pergunta 6**

0,25 em 0,25 pontos

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | | | |
| Correta | Como os participantes dos *e-marketplaces* podem definir preços? |  |  |  |
| |  |  | | --- | --- | | Resposta Selecionada: | Corretae.  Todas as alternativas anteriores estão corretas. | | Respostas: | a.  *On-line* mediante negociações. | |  | b.  Leilões. | |  | c.  Pedidos de cotação. | |  | d.  Podem usar preços fixos. | |  | Corretae.  Todas as alternativas anteriores estão corretas. |  |  |  | | --- | --- | | Feedback da resposta: | Resposta: Alternativa correta: E  Comentário: os participantes dos *e-marketplaces* podem definir preços *on-line* mediante negociações, leilões ou pedidos de cotação, ou podem usar preços fixos. | |  |  |  |

* **Pergunta 7**

0,25 em 0,25 pontos

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | | | |
| Correta | O que permite o EDI no ambiente tecnológico? |  |  |  |
| |  |  | | --- | --- | | Resposta Selecionada: | Corretac.  A troca entre computadores de documentos-padrão de transações. | | Respostas: | a.  *Earth Data Inside*. | |  | b.  Errar Depois Ignorar. | |  | Corretac.  A troca entre computadores de documentos-padrão de transações. | |  | d.  Gerar documentos. | |  | e.  Criar gráficos. |  |  |  | | --- | --- | | Feedback da resposta: | Resposta: Alternativa correta: C  Comentário: a troca eletrônica de dados (*Eletronic Data Interchange* – EDI) permite a troca entre computadores de documentos-padrão de transações, como faturas, conhecimentos de embarque, agendamentos de expedição ou pedidos de compra entre duas organizações. | |  |  |  |

* **Pergunta 8**

0,25 em 0,25 pontos

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | | | |
| Correta | Em 2001 quando a bolha “pontocom” explodiu, em quanto as ações desse tipo de empresa despencaram? |  |  |  |
| |  |  | | --- | --- | | Resposta Selecionada: | Corretae.  mais de 90% | | Respostas: | a.  mais de 50% | |  | b.  mais de 60% | |  | c.  mais de 70% | |  | d.  mais de 80% | |  | Corretae.  mais de 90% |  |  |  | | --- | --- | | Feedback da resposta: | Resposta: Resposta correta: Alternativa E  Comentário: em março de 2001, a bolha “pontocom” explodiu quando o valor de mercado das ações de comércio eletrônico, telecomunicações e outras empresas relacionadas à tecnologia despencou em mais de 90%. | |  |  |  |

* **Pergunta 9**

0,25 em 0,25 pontos

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | | | |
| Correta | A tecnologia de comércio eletrônico permite que as transações comerciais atravessem fronteiras culturais e nacionais. Como chama essa característica? |  |  |  |
| |  |  | | --- | --- | | Resposta Selecionada: | Corretab.  Alcance global. | | Respostas: | a.  Aculturação. | |  | Corretab.  Alcance global. | |  | c.  Personalização. | |  | d.  Visão. | |  | e.  Gestão. |  |  |  | | --- | --- | | Feedback da resposta: | Resposta: Alternativa correta: B  Comentário: o alcance global é a característica da tecnologia de comércio eletrônico que permite que as transações comerciais atravessem fronteiras culturais e nacionais de maneira muito mais conveniente e com melhor relação custo/benefício do que ocorre no comércio tradicional. | |  |  |  |

* **Pergunta 10**

0,25 em 0,25 pontos

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | | | |
| Correta | No comércio eletrônico, qual o conceito de riqueza da informação? |  |  |  |
| |  |  | | --- | --- | | Resposta Selecionada: | Corretaa.  De complexidade e conteúdo de uma mensagem. | | Respostas: | Corretaa.  De complexidade e conteúdo de uma mensagem. | |  | b.  O valor da informação no mercado. | |  | c.  A velocidade da obtenção | |  | d.  O volume de dados. | |  | e.  Por quanto tempo ela perdura no mundo. |  |  |  | | --- | --- | | Feedback da resposta: | Resposta: Alternativa correta: A  Comentário: o conceito de riqueza, quando aplicado à informação, refere-se à complexidade e ao conteúdo de uma mensagem. | |  |  |  |